



# 三部门联合发文 房地产销售不得与“学区”挂钩

近日,玉林市教育局、玉林市住建局、玉林市市场监督管理局联合发布《关于严禁将商品房销售与学区、学校招生相关联的通知》(下称《通知》)。

《通知》明确教育行政部门负责发布招生政策,购房人所购商品房相对应的学区和学校,一律以教育部门制定发布的当年的入学政策为准,房地产开发企业一律无权承诺。

《通知》指出各房地产开发企业要

严格按照《房地产广告发布规定》等文件的要求,在销售商品房广告发布中,要依规宣传,正确宣传,不准发布含有“学区房”等字样的以及为购房人办理入学就学等事项承诺的广告。

各房地产开发企业在销售过程中,不得在《商品房买卖合同》或其他补充协议中约定所售商品房对应学区或学校等事项。存在将商品房销售与学区、学校招生相关联行为的,要立即停止。

《通知》要求各级房地产主管部门对房地产开发企业把商品房销售与学区、学校招生关联情况进行检查,对在《商品房买卖合同》或补充协议中约定学区或学校事项的,要立即责令改正,并将相关情况抄送教育及市场监督管理部门,对在房地产广告中宣传承诺为购房人办理升学事项的,各市场监督管理部门应依法严肃查处。

(记者 廖晓东)

## 名榜路顺利试通车 助力区域腾飞

随着玉林城市规模的不断扩大,完善城区路网系统,提高城区承载力成为工作重点,交通配套设施建设也备受广大市民关注。1月18日上午,玉林碧桂园项目南侧名榜路顺利试通车。玉林市政府相关职能部门和玉林碧桂园联合在名榜路举行试通车仪式,广西建工联建、玉林碧桂园领导、员工及业主代表、媒体朋友共同见证这一重要时刻。

仪式上,玉林碧桂园业主代表发表感言,名榜路试通车是新年大喜事,业主出行便利,铺主经营更有信心,让大家具有更多的幸福感、获得感,感谢政府主管部门及碧桂园,积极推进完善市政道路及小区配套,让碧桂园业主和周边居民生活更加便捷。

碧桂园集团一直以配套先行理念,为业主打造配套齐全的社区生活。碧桂园凤凰广场运营总监梁

荣表达了凤凰广场周年庆同一天,名榜路顺利试通车,交通更加顺畅,方便市民到访购物,政府惠民惠企举措,进一步改善营商环境,助力凤凰广场商家经营,为人民服务,为企业服务。

据了解,名榜路未来与待建石牛路连通后,通往新圩及玉林师院、龟山公园,未来畅享5分钟生活圈,业主及周边市民及周边市民出行条件将再次提速,对城市发展具有重大而深远的意义,推动区域经济腾飞。

玉林市政府把改善居民生活作为工作的出发点和落脚点,不断加大保障和改善民生力度,全力抓好城市基础设施建设,成效显著,目前,玉林市交通路网的进一步完善与发展,进入全新篇章,城市发展将注入更多活力。

(记者 廖晓东)



道路通车为市民带来便利

## “碧府家宴,一路同行”新品解读会开讲

对于城市人群而言,建筑已不再是简单的居住空间,它承载着对于美好生活所期待,而房子作为生活平的载体,更是寄托了对于更好生活的想象。城央时代作为世界500强——碧桂园携手金科、云天三雄强强联袂,倾力共筑的项目,是碧桂园在玉林市区的第3城,已读懂当代城市人群的渴望与苛求,匠心打造的高品质、高得房率产品。

城央时代作为炙手可热的红盘持续热销,到如今依然热度不减。近日举行的2栋/4栋品质宽境新

品解读会是客户期待已久的一次盛会。现场明星销冠专业、细致地为大家讲解了2栋和4栋的产品。

2栋居于项目中轴线上,坐北朝南、三面采光。4栋独栋单元,超百米楼间距,推窗即景,朝揽阳光美景,暮赏繁华灯影。4栋建面约110平方米即可做到4房,建面约130平方米即可做到5房,至高赠送2个房间,赠送面积高达约37平方米。

(记者 廖晓东)



销售人员为客户讲解

## 繁华启幕 不负所待 丽都茗城营销中心1月18日盛美绽放

万众瞩目,不负期待。1月18日上午,中秀路上人头攒动,热闹非凡。全城目光倾注中秀路,备受瞩目的丽都茗城营销中心,在所有人的热切期待中,终于惊艳亮相,震撼全城。自此繁华启幕,中秀重树标杆,崛起势不可挡。

上午9时,伴随着庄严的鼓点响起,威风凛凛的金狮登场,瞬间点燃了现场气氛。惟妙惟肖的舞狮表演,使得现场掌声不断。嘉宾已经开始入场签到。9时后,现场已经座无虚席,外场也挤满了观望的群众。在万众期待、翘首以盼下,10时整,开放仪式正式开始。

项目开发商玉林市基业房地产有限公司董事长陈海英女士首先代表项目致辞。陈董深入浅出地介绍了项目,表示项目倾注了团队的心血,必将不负所待,为购房者带来高性价比的好项目。随后,民众医药有限公司董事长、玉林市中药材行业协会会长李翼文先生代表到场嘉宾致辞。李会长表示,中秀片区曾

是玉林中药行业的立根之地,他对于这一片土地有着很深厚的感情。对于中秀的新发展,由衷地感到开心。

丽都茗城的出现,让中秀有了标杆,告别了没有商场的历史,是值得铭刻的历史性时刻。随后,嘉宾代表共同登台剪彩,在热烈的掌声中,营销中心正式开放。

营销中心开放后,嘉宾纷纷入场,对项目进行了更为详细的了解。自临时接待中心开放以来,项目就已经获得了众多购房者的关注。来宾党先生表示:一直在周边工作和居住,对周边的配套很满意,但中秀一直缺乏高档次的项目,也是他心中的一种遗憾。“今天看了项目规划后,很满意。”党先生第一时间便登记了vip,拿下了2000元抵10000元的预约优惠。

活动当天还有精彩的节目演出,让到场来宾赞不绝口,幸运大抽奖更是把活动推向一波又一波高潮。

(记者 覃琴)



不少市民在沙盘前咨询项目细节