

荔枝“盛宴”渐入尾声 这些市场信号你看懂了吗?

□本报记者 邹江

北流“荔枝造”正值大量收获期!6月20日后,北流市荔枝生产大村——北流镇龙安村每日运出荔枝的数量都是以10万公斤起步,来到6月30日,当天在该村交易的荔枝数量甚至达到15万公斤。然而据该村北龙水果种植专业合作社理事长苏兴松介绍,玉林的“荔枝造”开始进入尾声,大概7月10日,本地荔枝生产基本结束。记者实地探访荔枝产地,发现了一些与往年不一样的市场信号,或许会影响未来玉林的荔枝生产。

优质荔枝价格走低 促成荔枝干生产升级

现在荔枝价格基本浮出水面,苏兴松认为,对于优质荔枝来说,基本上买卖双方都满意,种植桂味等优质荔枝的果农在产量丰收的情况下,价格还算可以。而对消费者来说,今年的荔枝价格比去年便宜不少,桂味价格甚至只有去年高价的1/3。

龙安村的荔枝价格基本代表北流荔枝北部产区,该村6月30日每公斤荔枝收购价:六月红3元~4.4元,桂味14元~20元,鸡嘴荔6元~10元,仙进奉50元。而北流荔枝中南部产区,由于多年失管的原因,当地大量出产的六月红收购价每公斤仅2元~3元左右,低者甚至只有1.6元。

苏兴松种植、销售荔枝30多年,一般每年“荔枝造”时都能较精确预测各种荔枝价格,然而今年桂味实际价格与他的预测相差不多。龙安村是北流市桂味生产大村,苏兴松根据广东桂味产地生产情况,保守估计龙安村的桂味至少能卖到每公斤30元,然而除了夏至前后达到每公斤30元收购价外,其余时候都是14元,在广东部分桂味产地,价格甚至低至每公斤6元左右。

桂味荔枝

最大的特点就是带有桂花香味,品质非常优秀,果核小,肉质清甜爽脆,带有独特香味,一直以来都是荔枝中的奢侈品。像广东茂名市高州市是国内有名的桂味荔枝产地,去年6月刚上市时每公斤价格高达120元。

今年桂味荔枝相对去年来说,是一个丰产年,但是却赶上去年好行情,再加上其他品种的荔枝挤压了市场空间,最终出现较大的跌价。苏兴松说:“桂味荔枝能卖到每公斤10元以上,对于荔枝来说,还是不错的,但是也提醒我们,荔枝改良不能盲目发展,像桂味等品种近年在两大产区大规模推广种植,所以在今年荔枝产量不算大年的情况下,桂味由于规模效应,价格比起往年来说,大大下降!”

龙安村今年的荔枝改良侧重于仙进奉等市场较稀缺的优质品种,桂味、鸡嘴荔等品种维持现状,不再“大面积”。

今年优质荔枝相对低价,也促进了江浙、福建等地荔枝干收购商大量采购鸡嘴荔、桂味、妃子笑等原来的高价鲜荔枝加工成高档荔枝干。“这一方面说明消费升级的情况,一方面也说明原来的畅销品种由于供应大量增加,有沦为大路货的危险!”



卢日荣积极参加玉林各种农产品推介会,树立果园品牌形象。

果园品牌效应凸显 价格有优势

在果农还在争相把荔枝运往销售点时,北流市六麻镇六麻村卢日荣却在自家果园坐着销售商上门收购。卢日荣的果园现在只有两个品种,一种是有着比普通荔枝果壳更鲜红的贵妃红,一种是果型大、肉厚无核的无核荔。

卢日荣的荔枝果园销售一直不错,今年其贵妃红已经全部卖完,价格达到每公斤40元。而其无核荔由于其独家掌握的晚熟技术,一直到7月10日玉林几乎所有荔枝都停止生产的情况下才大量成熟。这个果园奉行精细化管理,例如除草全部是人工,打虫是物理除虫法。人工成本较高,然而同样品种的荔枝,其果形、品相、果味更好,也使其更容易获得更高的价格。“现在我家的荔枝销售全部走礼品包装高端路线,客商基本要提前20天订货才能有货供应!”

而北流市润丰水果专业合作社在隆盛镇平坡村大力发展仙进奉种植,现在种植面积达到100多亩。去年该合作社的仙进奉在尚未完全成熟的情况下,便以140元/公斤的价格被订购一空,总价卖了200万元。今年其价格有所回落,然而其平均价格也超过每公斤60元,比起玉林同类的仙进奉价格高出10元左右。合作社的平坡果园也是“技术派”的拥护者,在种植技术上,专门请来广东资深仙进奉种植专家负责管理;销售上线上线下结合,其线上物流一般交给收费较高,然而生鲜冷链做得最好的顺丰。“我们付出了较高的物流成本,然而电商消费者却有着更好的消费体验,每一笔消费都相当于给我们果园做了一次很好的品牌宣传!”平坡果园负责人周智任说。



北流出产的特色优质荔枝——贵妃红。

本报讯(记者 梁敏华)6月30日,记者走访玉林城区部分水果店以及商超发现,本地荔枝已大批量上市,占据摊档主角位置,有麻垌荔、鸡嘴荔、桂味、妃子笑、糯米糍等多个品种供消费者选购,每公斤零售价约4元至20元不等。不少水果经营商表示,今年各地荔枝丰收,价格相比去年出现“跳水”行情。

在市教育中路一荔枝摊档,记者看到,目前比较热卖的鸡嘴荔10元/公斤、桂味20元/公斤、妃子笑7元/公斤。“这些都是刚刚摘下来的荔枝,叶子还是绿的,没洒过水,没冰冻过。”该档主向记者推销道,“你瞧瞧,剥壳的声音是清脆的,肉是通透的,吃起来又甜又爽,不信你尝一个。”据档主介绍,现在卖的本地荔枝大部分来自北流、博白、兴业等地,早在6月中旬已大量上市。

“今年的荔枝产量比去年多了不少!”在胜利路一家名为“水果之家”的老板张丽芬告诉记者,今年各品种荔枝的价格均有不同程度下降,以六月红为例,去年这个品种的荔枝普遍市场卖价是每公斤18元左右,卖相很差的售价也达到12元/公斤。而其他品种,去年桂味荔枝在50元/公斤~70元/公斤之间;鸡嘴荔则是30元/公斤、白糖罂20元/公斤。今年则纷纷出现大“跳水”的行情,最便宜的六月红,今年才5元/公斤,最贵的桂味也仅卖20元/公斤,且核又小,带股清香味,甜度高,很受消费者青睐。

本地荔枝大批量上市 「身价」大跳水

怎么摆摊才挣钱?

听“识途老马”说说经验

□本报记者 傅盛

6月30日,夜幕降临,在玉林城区江南公园旁一条长长的街道上,挤满了售卖各种商品的摊点,经营者的吆喝声此起彼伏,穿梭其中的市民络绎不绝。“走过路过,请不要错过啊!精美饰品,只要一个快餐钱就可以拥有啦……”在一个售卖女性小饰品的小摊前,摊主钟美玲一边拿着一盏小夜灯来回摇晃,一边卖力地大声吆喝。很快,3名年轻的女性市民便被她吸引,驻足摊位前开始挑选各种各样的精致小饰品。她们或就着灯光仔细察看,或对着镜子穿戴体验,或让同伴拿起手机拍照……不到10分钟的时间,钟美玲便售出了7件小饰品,收入100多元。

摆摊摊卖些什么商品比较好?为什么别人卖得那么好而自己却卖得不行?记者采访几位行内“老马”。

洞察消费需求 确定经营方向

摆摊卖什么?看似一个简单的问题,却隐藏着不少较为复杂的知识。尽管随手上网一查即可发现很多各种火爆的摊地商品,但选品还是让很多准经营者无从下手。在有着5年地摊经验的经营者谭洁看来,“充分了解消费者的真正需求”是经营者在摆摊前的“必修课”。

“如何准确地捕捉消费者的需求变化,非常考验经营者的洞察力。”谭洁告诉记者,摆摊经营的方向就是要面向消费者生活的吃、穿、住、行等方面,考察的内容可为当地的人文风俗和经营环境,消费者的一般消费习惯和消费水平等。虽然摆摊的准入门槛较低,但是扎实做好前期的市场调查工作非常重要,因为这会直接关系到后续的经营和发展。

江南公园附近的 地摊一条街。

创建商品和价格等差异化优势

在夜市街上,记者看到,售卖同类商品的摊位不在少数,且商品价格也相差无几。经营者钟美玲告诉记者,摆摊经营对商品同质化、同质化颇为讲究,因为在这种时候消费者的选择过多,经营者之间缺乏应有的竞争力,往往会导致商品不好售卖。在选择商品时,应尽量选取物美价廉、少见但具有吸引力的商品。

“有一点原则是广大经营者必须恪守的,那就是品控。经营者对商品质量的把控一定要严格,只有真正物美价廉的商品才会有长久的市场。”钟美玲指出,小本生意,最重要的是核算成本,最好从批发市场或者原产地人货,这样才会提升利润。另外,寻找和创建商品以及价格的差异化优势,能够让经营者在无序的市场竞争中快速脱颖而出。

找准合适的营销方式

摊子摆好之后,并非是坐着消费者前来购买商品就行。记者发现,一些颇具特色的营销方式更能吸引消费者和促进销售。在其他摊位,有不少经营者进行现场商品功能展示或进行舞蹈等现场表演,不断与消费者互动。不少消费者被吸引并与经营者互动后,很快便购买了商品。“摆摊并不是简单地在摊位静等客来,还需要找准适合自己的营销方式,才会让商品更好卖。摆摊要坚持经营,除非天气不允许,否则我天天出摊,要培养消费群体,赢得回头客。”经营者张耀明告诉记者,摆摊除了提供商品,同时也在提供服务,专注商品质量的同时还需关注服务质量,给消费者提供更完善、全方位的服务。



玉林中燃

开展天然气泄漏抢险演练

本报讯(记者 邹江 通讯员 潘攀)6月30日上午,玉林中燃围绕安全生产月主题“消除事故隐患 筑牢安全防线”,在玉公加气站开展储配站液化天然气泄漏应急演练。玉林市住房和城乡建设局、玉林市市场监督管理局、玉林市应急管理局等6家单位观摩指导本次演练。

演练现场,1#储罐出液根部处有大量LNG泄漏,警报声响彻玉公加气站,场站值班人员发现险情,第一时间向上级领导汇报。玉林中燃反应迅速,立即启动一级应急抢险预案,关闭储罐紧急切断阀,采取科学有效处置措施。警戒组拉上警戒线,并疏散周围气站工作人员及周边群众撤离到玉公公路外安全区域;与此同时,应急抢险全体人员第一时间展开抢险工作,启动储罐喷淋系统稀释空气中的天然气浓度。泄漏现场得到控制后,制定抢修方案,经过紧张的管道焊接抢修工作,恢复供气,演练圆满完成。

演练结束后,玉林市住房和城乡建设局等应邀单位对此次演练给予充分肯定。据了解,玉林中燃每年保障安全费用的投入,组建有一支40人专业的抢险队伍,激光检测仪、地下管线探测仪、空气呼吸器、防护服等抢险物资配备齐全,并设立24小时应急抢险电话2114000,调度中心24小时实时监控场站运行情况,每年定期开展1~2次抢险演练活动,有完善的生产安全事故应急预案,通过每年不断演练,提高处置燃气突发事件应急响应能力,做到及时、快速、科学、有效地处置城市燃气突发事件灾难,保障玉林市及周边县管道燃气安全稳定。

玉林市区联社: 系列活动庆祝建党99周年

本报讯(记者 曾昶 通讯员 何荔)为庆祝党的生日,深入推进创先争优活动,大力弘扬党的优良传统和作风,加强基层党组织和党员队伍建设,引导广大党员开拓进取、爱岗敬业、无私奉献,玉林市区联社在“七一”前夕开展了庆祝中国共产党成立99周年系列活动。

该联社召开庆祝建党99周年大会暨“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议,表彰了该联社2019年

度先进基层党组织、优秀共产党员、优秀共产党员;在革命烈士纪念碑前组织开展2019年度计划接收预备党员和计划转正预备党员宣誓,老党员重温入党誓词活动;带领2019年度计划接收预备党员和计划转正预备党员参观桂东南抗日武装起义烈士纪念馆,观看革命英烈的先进事迹;继续实施“党内关怀”工程,对困难党员、老党员开展走访慰问活动。