



全媒体平台发声

品牌房企报名踊跃

2020(第五届)玉林地产奥斯卡评选颁奖暨“五一”购房节活动火热报名中

□本报记者 梁琪岚

作为玉林市房地产行业极具影响力的盛典,2020(第五届)玉林地产奥斯卡评选颁奖暨“五一”购房节活动自启动以来,就受到了各房企和社会各界的广泛关注。在启动报名至今短短几天的时间里,开发商与市民的积极态度再次证明了玉林地产奥斯卡颁奖盛典在业界的影响力。

主题贴切,品牌房企报名踊跃

作为玉林本地的行业盛事,玉林日报社举办的地产奥斯卡系列活动每年都得到数万人的关注。因为受到新冠肺炎疫情疫情影响,今年的玉林地产奥斯卡系列活动主要采取线上模式,通过线上评选、问卷调查、专家考评、线上直播等全新形式,总结去年市场行情,评选行业榜样。

从上周开始,2020(第五届)玉林地产奥斯卡评选颁奖暨“五一”购房节活动荣耀开启以来,短短几天组委会就收到了众多品牌房企的咨询信息,这些品牌房企对此次地产奥斯卡活动及“健康家

园·E网共建”的主题都表示出了极大的兴趣。据了解,碧桂园、金科地产、吉营地产、银丰集团公司、永利地产、洋洋地产、新都地产以及富安居等房企及企业均已报名参加此次地产奥斯卡系列活动。这些房企负责人表示,本届地产奥斯卡的主题很好地结合疫情防控主题,推出“健康”的居住理念,与房企及业主大力倡导的健康生活及健康社区的建设不谋而合。同时,部分知名的品牌房企也在积极在沟通中,从目前的情况来看,本届玉林地产奥斯卡系列活动竞争将十分激烈,整个活动也将十分精彩。

全媒体平台,宣传广影响力强

为了扩大玉林地产奥斯卡及其系列活动的影响力,每年玉林日报社都会启用旗下的全媒体平台对活动进行全程跟踪报道,今年也不例外。据了解,除了《玉林日报》《玉林晚报》、玉林新闻网以及“玉林发布”“玉林日报微报”“玉林晚报”“玉林日报-人居”“玉林晚报房居易”微信公众平台和“掌中玉林”客户端之外,今年玉林地产奥斯卡的宣传渠道还加入了玉林日报社旗下的抖音号以及头条号,全媒体矩阵更加庞大,传播宣传范围更广,影响力也将更强。

与往年的玉林地产奥斯卡系列活动相比,今年的玉林地产奥斯卡评选颁

奖暨“五一”购房节活动有严格筛选、权威发布、超百万用户关注、直播榜单、引导消费等亮点。

其中,玉林日报社旗下《玉林日报》《玉林晚报》、玉林新闻网等平台辐射人群超500万,通过“玉林发布”“玉林日报微报”“玉林晚报”“玉林日报-人居”“玉林晚报房居易”微信公众号,“掌中玉林”客户端以及玉林日报抖音号、头条号等全媒体平台宣传,预计整个地产奥斯卡活动将有超百万用户关注。同时,在整个活动期间,组委会还会通过新华社“现场云”直播平台,直播活动的精彩环节以及最后的荣誉榜单揭晓环节。



2019(第四届)玉林地产奥斯卡颁奖典礼现场部分嘉宾合影。

行业盛事,致力推动行业前行

作为地产行业内的盛事之一,每年的玉林地产奥斯卡及其系列活动都在行业内引起极大的反响,因为更具公平性、客观性以及权威性,是玉林地产奥斯卡的特征,同时玉林地产奥斯卡还引入大众评审团、专家评审团评分机制,通过实地走访项目并打分,最终才评选出楼市“真金”。由于疫情防控的形势所需,今年玉林地产奥斯卡系列活动将采取线上评选和线下颁奖的方式进行,改变的是模式,不变的是玉林地产奥斯卡追求客观、公正、公平的初心,以及致力于推动行业前行的决心。

今年玉林地产奥斯卡系列活动正好是在“五一”前举行,因此组委会还特别举办“五一”购房节活动,广大市民在参与投票及问卷调查、观看直播的过程中,可以进一步了解楼盘项目,为置业做好准备。“我看到今年有购房节活动,所以我还是挺期待。”购房者李月告诉记者,每年的玉林地产奥斯卡活动她都有关注,去年地产奥斯卡评选环节期间她还跟随评审团一起走访了楼盘。“去年我跟朋友一起报名参加了大众评审团,在看盘的过程中,我朋友就遇到了适合自己的房源,今年我也期待能遇到适合自己的好房子。”李月说道。

行业榜样

从2016年到2020年,玉林地产奥斯卡已走至第5个年头。作为玉林地产及其相关行业的重要评选颁奖活动,地产奥斯卡为玉林市民推介了在本土开发品质楼盘,为市民带来先进人居理念的品牌房企,用榜样的力量推动行业健康发展,也为市民科学置业提供了实用的参考。

这5年,玉林城市建设突飞猛进,重大项目不断落地并取得突破性进展,江南片区、玉东新区、城北片区、玉东湖片区以及市中心的面貌发生巨大变化,交通配套不断改善,教育配套逐渐增加,新的商业广场涌现,越来越多大牌房企进驻玉林,并在玉林这块热土上开发了一个个宜居项目。

房地产行业稳健发展,理念不断更新,产品迭代升级。开发商的开发理念更科学了。房子具有居住的功能,更是让人们能够享受到舒适、健康、安全生活的家的载体。正是因为如此,开发商为楼盘营造了更多的公共活动空间,把园林景观作为楼盘的卖点,将健康和运动融入到建筑之中,让业主居住在小区,如同居住在公园、运动场之中。与此同时,还有不少房企为楼盘引入专业的物业服务公司,让业主享受到更加贴心的服务。通过一系列的举措,让楼盘焕发更加迷人的魅力。

购房者的置业观念更理性了。在“房子是用来住的,不是用来炒的”的背景下,购房者的置业观念也发生了改变,房子的居住功能更加为购房者看重。房价、地段虽然还是购房者置业时的重要衡量因素,房子的品质、品牌、配套、布局、物业以及今后能够为他们带来何种生活,同样成为很多购房者置业的参考要点。而新房,也不再是大家置业的唯一选择,二手房被越来越多的市民所接受。

产品品质更高了,配套更合理了。在房地产行业的起步阶段,玉林楼市的不少楼盘以法式、西班牙等风格为主。而今,在玉林楼市,中式、Art-Deco、古典等各种风格的楼盘齐聚。其中,南兴地产、万昌地产、恒大、碧桂园等企业均在开发楼盘时,融入中式文化,这既体现了文化自信,也进一步弘扬优秀的中华传统文化。同时,开发商不断提高建筑品质,加码商业、社区食堂等楼盘配套,致力于为主业营造一个舒适的人居环境。

在“五一”来临之前,玉林日报社举办以“健康家园·E网共建”为主题的2020(第五届)玉林地产奥斯卡评选颁奖暨“五一”购房节活动,再次对玉林地产及其相关行业进行“检阅”,选出行业榜样,也为购房者近期置业提供帮助。(陈乔)



2020

健康家园·E网共建

线上评选/问卷调查/专家考评/权威发布

(第五届)玉林地产奥斯卡评选颁奖暨“五一”线上购房节

荣耀开启

全媒体平台

超百万用户在线观看荣誉加冕

代言玉林楼市荣誉

观看直播,赢取大礼

■ 参评报名 2020年4月2日(周四) — 4月15日(周三)上午

■ 评选对象 (一) 2019年在售及2020年面市的城区(县市区)品质楼盘;
(二) 物业公司、家装建材、中介代理机构、广告设计公司等品质单位

主办单位: 广西玉林市玉林日报社

媒体矩阵

玉林日报 玉林晚报

玉林新闻网

报纸 | 官网 | 官微 | 客户端 | 抖音号 | 头条号 | 全媒体

咨询热线

0775-2866887

(玉林日报—甘记者)

0775-2802707

(玉林晚报—熊记者)